SEGNALAZIONE PRODOTTI ADI DESIGN INDEX 2010

di Stefano Boninsegna. (26.02.2010 Sotto le Due Torri, febbraio 2010)

È aperta per i progettisti, le imprese e le istituzioni la segnalazione dei migliori prodotti messi in produzione nell'anno 2009. La partecipazione è gratuita e libera ed avviene compilando la scheda apposita nel sito dell'ADI (www.adi-design.org) entro il 10 marzo 2010.

L'Osservatorio Permanente per il Design ADI, costituito da 140 esperti distribuiti su tutto il territorio nazionale, è strutturato per selezionare i migliori prodotti presentati.
Tre livelli di giudizio (Commissioni Territoriali, Commissioni Tematiche e Comitato di Selezione Finale) individuano i prodotti da pubblicare sul volume annuale ADI Design Index.

ADI Design Index alimenta annualmente il Premio Compasso d'Oro istituito nel 1954 dalla Rinascente e gestito interrottamente dall'ADI dal 1956. Il Premio è il massimo riconoscimento al Design Italiano e la sua Collezione Storica dei premiati è stata decretata nel 2004 "Bene di interesse Nazionale" (D.M. 22/04/2004) e costituisce uno spaccato straordinario dell'evoluzione del design italiano. La Fondazione ADI assicura la gestione e la promozione della Collezione. La trasparenza dei processi di selezione e la strutturazione delle diverse fasi accreditano il Premio riconosciuto in tutto il mondo.

ADI Design Index:
- rileva e valorizza su tutto il territorio nazionale la qualità del design;
- promuove nelle diverse sedi nazionali e internazionali il "sistema design";
- indirizza la ricerca attraverso l'individuazione di nuove tematiche;
- contribuisce a diffondere la cultura del progetto comunicando i valori ed i servizi istituiti da ADI (Registro Progetti, Giurì del Design, Osservatorio Permanente).

Il Premio Compasso d'Oro è il più importante riconoscimento italiano per prodotti di design e uno dei più importanti e conosciuti a livello internazionale; molti prodotti premiati sono esposti nelle più importanti gallerie d'arte contemporanea a cominciare dal MoMa di New York.

Di seguito gli ambiti tematici di ADI Design Index 2010

Design per l'abitare: arredi e complementi per la casa e per l'ufficio, apparecchi di illuminazione, sanitari e accessori per il bagno, arredi ed elettrodomestici per la cucina, televisione, hifi, telefonia fissa, computer, sistemi di controllo domotico, semilavorati e componenti per l'interno, arredi per esterni.

Design per l'ambiente: arredo urbano, illuminazione pubblica, automobili, motociclette, mezzi di trasporto collettivi, imbarcazioni, sistemi di condizionamento e trattamento aria-acqua, sistemi espositivi e allestitivi pubblici, semilavorati e componenti per l'esterno.

Design per il lavoro: mezzi di trasporto per il lavoro, macchine e componenti per l'industria, software, strumenti e attrezzi per il lavoro, attrezzature ospedaliere e medicali.

Design per la Persona: abbigliamento, igiene personale, telefonia mobile, palmari, lettori MP3, elettronica per la persona, giochi e articoli per l'infanzia, protesi e strumenti per gli anziani, design per lo sport (abbigliamento e attrezzatura per lo sport), food design.

Design dei materiali e componenti: materiali e componenti per l'edilizia.

Design dei servizi: servizi per salute-benessere, turismo-ospitalità, sport-tempo libero, intrattenimento-informazione, mobilitàtrasporti, ICT & comunicazione, produzione culturale, ricerca, commercio, sociale-vita quotidiana, scurezza, risorse-ambienteenergia.

Grafica e ricerca

Visual Design: campagne sociali, corporate identity, information design, packaging, type design, videografica, web design, multimedialità e grafica editoriale.
Exhibition Design: allestimenti, eventi, mostre.
Progetti editoriali di storia, critica e teoria del design.
Ricerca per l'impresa.

Ricerche di laurea e di diploma (Young Design).

Per maggiori informazioni:
ADI – Associazione per il Disegno Industriale
Via Bramante, 29- 20154 Milano
Tel: 02 33100241 / 164 - Fax: 02 33100878
http://www.adi-design.org
Yara Cutolo: y.cutolo@adi-design.org
Giovanna Bassino: g.bassino@adi-design.org