Milano, Salone del Mobile 2009

Scritto da Stefano Boninsegna
Domenica 12 Aprile 2009 15:05

Milano, con Colonia e Chicago, ospita tutti gli anni i più importanti saloni specializzati nel settore dell'arredamento. 202.350 metri quadrati di esposizione per 2723 aziende e 491 aziende in lista di attesa per esaurimento dello spazio a disposizione, a riprova che una fiera gestita e programmata bene, con il supporto delle categorie economiche interessate, può funzionare perfettamente come strumento di marketing nazionale ed internazionale.

di Stefano Boninsegna.

Questo è l'anno del Salone Internazionale del Mobile, di Euroluce, del Salone Internazionale del Complemento d'arredo e del Salone Satellite.

L'offerta merceologica è la più varia che si possa immaginare e copre tutto il settore dell'arredamento per la casa e del design di settore di cui Milano è capitale indiscussa.

Gli stili vanno dal classico al moderno al contemporaneo fino al design che detterà le prossime tendenze nelle proposte dei giovani designer.

Attorno al Salone del Mobile ruotano decine di iniziative pubblicitarie e culturali che avranno luogo in tutta la città di Milano, dagli showroom alle gallerie agli spazi espositivi istituzionali.

I più importanti di questi eventi sono il nuovo allestimento del Museo del Design presso la sede storica della Triennale in Viale Alemagna e la mostra “Magnificenza e Progetto”, allestita a Palazzo Reale in Piazza Duomo, che mette a confronto 500 anni di mobile classico italiano con quello, conosciuto in tutto il mondo, della seconda metà del Novecento.

Per maggiori informazioni:

Salone del Mobile: www.cosmit.it
Triennale di Milano: www.triennale.it
Palazzo Reale: www.comune.milano.it/palazzoreale

Sede principale:

Fiera Milano – Dal 22 al 27 aprile 2009
Riservata agli operatori, tranne il giorno 26 aprile che sarà aperta al pubblico
Strada Statale del Sempione, 28, 20017 Rho (MI)

Ultimo aggiornamento Giovedì 16 Aprile 2009 14:12