

The show must go on

di Stefano Boninsegna.

Chiunque si sia avvicinato al mondo dell'Arte in Italia si sarà accorto della difficoltà di farsi conoscere dal pubblico, di essere preso in considerazione dalle gallerie, dei costi elevati necessari a finanziarsi, di galleristi che sembrano pensare più a come fare bella figura alla prossima vernice di fronte alla loro ristretta cerchia di amici da stupire con qualcosa di sensazionale, piuttosto che cercare talenti nuovi da fare esordire.

L'impressione è quella di un mercato chiuso ed immobile, così capita di annoiarsi terribilmente visitando le grandi fiere italiane, dalla più importante ed ambita, ArteFiera di Bologna, ai suoi satelliti più economici. D'altra parte si sta parlando di un business che ha bisogno di creare plusvalore attorno alle opere d'arte così da finanziare gli spazi espositivi, i galleristi e le loro famiglie, un business che non può sopravvivere di solo talent scouting.

Ma l'Arte non è facile, nessun lavoro è facile, è passione, è creatività, è l'idea che sia possibile esprimersi attraverso metafore, attraverso segni non convenzionali, è la possibilità di creare un mondo diverso dal solito, di fare cogliere al passante distratto quel particolare che gli cambierà il punto di vista per un attimo o per sempre. In una pennellata ci può essere un universo. L'arte è una musa che riscalda con dolcezza il pensiero scientifico e smonta con una risata le ipocrisie e le superstizioni.

Perchè si scrive questo? Perchè non bisogna fermarsi. Tra cento gallerie che sembrano fare a gara con gli antiquari ed i rigattieri ce ne sarà una che dà spazio ad un giovane artista, magari in cambio di un piccolo contributo per ripagarne l'organizzazione o per dividere le spese. The show must go on!

Per questo si segnalano e si portano ad esempio iniziative come Smartarea che "È qualcosa che non c'era: una galleria online di arte contemporanea che promuove su Internet giovani artisti emergenti o già affermati. Lo facciamo con la nostra conoscenza capillare del web, e ci proponiamo come il punto d'incontro ideale per chi vuole avvicinarsi a un collezionismo di tipo nuovo: sicuro, trasparente e con un coinvolgimento diretto degli artisti..."

Smartarea è anche dal vivo, infatti la mostra sarà visitabile su appuntamento dal 9 maggio al 21 giugno 2009 in via dell'Industria, 38 a Bussolengo, nei pressi di Verona.

Altro evento interessante, sempre in Veneto, è la "Fiera dell'Arte, en plein air", mostra-mercato, organizzata dall'Associazione Tempio dell'Arte, arrivata alla terza edizione. Si svolge domenica 24 maggio 2009 a Padova, in piazza Prato della Valle, ed accoglierà artisti italiani e stranieri. La piazza si trasformerà in una Montmartre italiana con la possibilità di acquistare le opere esposte. Tra gli artisti si potrà forse scorgere qualche talento speciale. Tra questi Cristian Villatora con opere che raccontano il suo percorso artistico ancora tutto in fieri, le cui ultime creazioni si illuminano di un espressionismo metropolitano passionale e promettente.

Siti web:

www.smartarea.it

www.tempiodellarte.eu